

ANEXO 1 | REGULACIÓN PARA EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS MÉXICO

GS1 CÓDIGO DE BARRAS MÉXICO

El código de barras es emitido por GS1, el cual es una base común para los negocios relacionados con el mercado de retail, con identificación única, captura precisa y la compartición automática de información autentica de productos, ofreciendo a los negocios crecimiento, mejorar su eficacia, seguridad y sostenibilidad en México, y este debe ser impreso y visible.

¿QUÉ ES EL CÓDIGO DE BARRAS?

El código de barras es una imagen que identifica a un producto de manera estandarizada y única en todo el mundo, es un elemento imprescindible para que los productos puedan estar en las tiendas y supermercados

Está compuesto por unas barras claras y oscuras que contienen dígitos numéricos en la parte inferior, existe una gran variedad de códigos de barras, el más común es el EAN/UCC ("EAN International- Uniform Code Council"), que se utiliza en los empaques de los productos que generalmente están en los anaqueles de venta.



Dependiendo del sector y artículo que se necesite identificar, se emplearan diferentes códigos de barras

¿CUÁLES SON SUS USOS MÁS COMUNES?

Venta de productos

Es un requisito vital para quien desee colocar su producto en los distintos puntos de venta y también para exportar mercancía. Además, el código facilita la aceptación de productos y mercancías en la mayoría de los establecimientos comerciales.

Inventarios

Permite reducir el tiempo al realizar un inventario completo con información precisa, confiable y actualizada en tan sólo unas horas. También ayuda a mantener niveles óptimos de stock y reducir los altos costos financieros que ocasionan las cantidades excesivas de productos, impide la pérdida de ventas por información errónea, optimiza la rotación de mercadería entre sucursales, reduce el riesgo de robos o perdidas de mercadería y permite efectuar inventarios selectivos en cualquier momento.

Órdenes de compra y envíos de mercancía

Además de facilitar la identificación de un producto para que los detallistas puedan generar sus órdenes de compra, ayuda al proveedor a identificar la ubicación física del producto, si se encuentra en el almacén o ya se entregó al cliente, lo cual mejora el control de entrada y salida del producto terminado.

Los estándares de GS1 están divididos en 3 partes:

1. **Llaves:** permiten a las empresas identificar envíos, productos, ubicaciones y activos de manera única en todo el mundo.
2. **Transportadores:** como su nombre lo indica, transportan la información de llaves a través de un código de barras que puede ser unidimensional o bidimensional.
3. **Herramientas tecnológicas:** permiten conocer la ubicación en tiempo y forma de los productos y compartir toda esa información a través de mensajes electrónicos.



IDENTIFICACIÓN

Se lleva a cabo mediante llaves de identificación GS1 que dan a las empresas una forma eficaz de acceder a la información acerca de los elementos en sus cadenas de suministro y compartir esta información con los socios comerciales, son estándares que permiten a las organizaciones asignar identificadores de productos, documentos y lugares, dado que son una clave mundial, pueden ser compartidos entre organizaciones, aumentando la visibilidad de cadena de suministro, tales como:

- Número Global de Localización (GLN).
- Número Global de Artículo Comercial (GTIN).
- Código Seriado de Contenedor de Envío (SSCC).
- Identificador Global de Activos Retornables (GRAI).
- Identificador Global de Activo Individual (GIAI).
- Número Global de Relación de Servicio (GSRN).
- Identificador Global de Tipo de Documento (GDTI).
- Número Global de Identificación del Consignatario (GINC).
- Número Global de Identificación de envío (GSIN).
- Número Global de Cupón (GCN).
- Identificador de Componente/Parte (CPID).



CAPTURA

La captura se lleva a cabo mediante transportadores o códigos de barras, es decir, símbolos que se pueden escanear electrónicamente mediante láser o sistemas basados en cámaras.

Se utilizan para codificar información tal como número de producto, número de serie y números de lote, jugando un papel clave en la cadena de suministro, como minoristas, fabricantes proveedores, utilizando distintos tipos y cada uno está diseñado para un uso en diferentes situaciones, puede ser unidimensional o bidimensional, en los siguientes casos:

- Reducir la complejidad entre las organizaciones internamente y para proveedores de hardware y software
- Reducir el costo de la aplicación.
- Facilitar la colaboración de los socios de comercio.
- Permitir que las organizaciones se centren en cómo utilizar la información y no en cómo obtener información





COMPORTE

Se realiza mediante mensajes electrónicos estandarizados, se pueden implementar en diversas partes de la cadena de suministro, y así se optimizarán los diferentes procesos e incrementar la oferta de valor, principalmente en el sector "Retail", Este tipo de comunicación de transacciones electrónicas se realiza a nivel global y es llamado EDI ("Electronic Data Interchange").

GS1 EDI
Orden de compra
Aviso anticipado de embarque
Aviso de recepción de mercancía
Aviso de liquidación
Respuesta de validación

GDSN
GPC
TSD
BMS

EPCIS
TDS
Tag Protocol EPC-UHF Gen2V2

EDIFACT, XML, ANSI X12 son las plataformas de EDI y facilitan la comunicación en la transacción que se requieren, a traes de estos estándares se realiza el envío y recepción de datos de manera automática, cuyo contenido varía el sector, pero el mensaje es el mismo para todos.



USO

Representa la simplificación de los procesos de negocios mediante la integración e interacción de diferentes estándares GS1.

TRAZABILIDAD

Utilizar los estándares GS1 para identificar todos los momentos que atraviesa un producto desde su origen en material prima hasta su exhibición para el consumidor final pasando por almacenamiento y transporte, la trazabilidad es aplicable a todos los productos.

CALIDAD DE DATOS

Mediante estándares de identificación y captura se toma toda la información y características físicas de un producto, se verifica que dicha información cumpla con todos los aspectos establecidos por GS1, que sea consistente con el producto al que hace referencia y se comparte en un catálogo electrónico, que es una gran base de datos que utilizan las cadenas comerciales para realizar sus compras.

¿PARA CUALES SECTORES ESTÁ DISPONIBLE?

- Retail y fabricantes de productos.
- Industria de alimentos.
- Departamentales y vestido.
- Cuidado de la salud.
- Transporte y logística.

Se reservan los derechos de autor, para más información puedes consultar el siguiente enlace:
<https://www.gs1mexico.org/sobre-gs1-mexico/que-hacemos>